

Международная Неделя Детской Моды и Искусства «KiDS-2019»

ОРГКОМИТЕТ
По вопросам участия в конкурсах
Тел: +7 (910) 691-22-73
E-mail: szmoda@mail.ru
www.szmoda.ru



SLAVA V. ZAITSEV

14-17 августа 2019г.

По вопросам участия в выставке
со стендом для демонстрации коллекции
Тел: +7 (495) 933-37-97
E-mail: info@kordon.ru
www.kordon.ru

Международная Неделя Детской Моды и Искусства International Week of Children's Fashion and Art

«KiDS-2019»

14-17 августа 2019г.

ВК «Гостиный Двор»

Россия, Москва, ВК «Гостиный Двор», ул. Ильинка, 4



Программа для гостей и участников

15 августа

с12.00	<ul style="list-style-type: none">Экскурсия в Дом Моды Вячеслава Зайцева. Посещение художественной Галереи. Фотосессия в Салоне.Мастер классы. Дефиле. <i>(Проспект Мира, 21. Дом Моды Вячеслава Зайцева, административный вход)</i>
--------	---

16 августа

9.00-10.00	Сбор участников <i>(Гостиный двор. Вход № 16 с ул. Варварка)</i>
10.00-14.00	Репетиции. Примерки <i>(Гостиный двор. Подиум)</i>
12.00-14.00	Круглый стол <i>(Гостиный двор. Конференц-зал)</i>
с 15.00	Конкурсный показ коллекций моделей детской одежды. Конкурс «Лучшая детская fashion модель». Церемония награждения. <i>(Гостиный двор. Подиум)</i>

Вход по спискам участников и гостей **Международной Неделе Детской Моды и Искусства**

Для получения дополнительного входного билета на выставку необходимо пройти регистрацию
<https://kordon.ru/posetitelju>

Круглый стол

16 августа 12.00-14.00

(Гостинный двор. Конференц-зал)

FASHION CONSULTING GROUP

Тема: «Важность культурных кодов для модной индустрии РФ. Их влияние на детскую одежду»

Спикер: Косенкова Кристина

Ведущий аналитик отдела маркетинга FASHION CONSULTING GROUP (FCG).

Тезисы:

- Что такое «коммерческий» русский стиль: идентичность и культурный код
- Обзор успешных бизнес-моделей, основанных на культурных кодах
- «Русская» тема в детских коллекциях российских дизайнеров

Global Rus Trade

Тема: «Возможности роста продаж детских товаров по всему миру с помощью каналов электронной коммерции»

Спикер: Ипатова Ирина Борисовна

Исполнительный директор Global Rus Trade, президент Ассоциации "Продвижение национальных производств".

- Ассоциация "Продвижение национальных производств" реализует проект Минпромторга России по продвижению социально значимых товаров, включая **детские**. У сектора детских товаров есть огромный потенциал, большое количество качественных и интересных товаров, которые привлекают внимание иностранных пользователей электронных торговых площадок. Мероприятия проекта направлены на продвижение национальных производителей по всему миру.

Цель обсуждения – расширение каналов сбыта детских товаров российских производителей, в т.ч. с помощью электронных ресурсов.

Задача – обсудить существующие и новые каналы сбыта детских товаров, нюансы работы с каждым из них и наметить общую стратегию развития любого предприятия индустрии детских товаров.

Вопросы для обсуждения:

- текущая ситуация в российской индустрии детских товаров: проблемы, риски для роста, перспективы развития;
- маркетинговое продвижение детских товаров на внутреннем и внешних рынках, позиционирование российских производителей;
- возможности роста индустрии детских товаров при использовании современных методов ведения бизнеса и маркетинга.

ОРГКОМИТЕТ
По вопросам участия в конкурсах
Тел: +7 (910)691-22-73
E-mail: szmoda@mail.ru
Web-site: www.szmoda.ru

По вопросам участия в выставке со стендом для демонстрации коллекции
Тел: +7 (495) 933-37-97
E-mail: info@kordon.ru
Web-site: www.kordon.ru